[对旅行的想象、 凝视与消费, 获得新的 形式与内涵。]

## TRAVEL IN STYLE

旅·型



### We Move As One

2020年五月刊,恰逢**《悦游》七周年**。在这个特殊的时间节点,我们有幸邀请到演员朱一龙与中国旅游行业最具影响力的**决策者和革新者**,以及一线工作人员,共计**50人**来构成这篇长达20页的封面故事报道:**朱一龙**更愿做一名普通的提问者;旅游行业的领导者们在充满挑战的市场环境下依然保持着强劲的心态,期盼**重启与内度启程**;而那些生机勃勃的一线从业者的讲述还原了旅行业背后的故事——《悦游》希望从旅行相关的立体层面,完成一次记录——这是我们在时代面前能做的事情:或许微不足道,但我们渴望**传递出声音与能量**。我们都在春和景明之时

> 我们依然会清晰地记得这个**特别的春天**。 考验从天而降——对于正经历巨大挑战的旅游行业而言,

> > 最长的假期过去了.**热情与坚忍**还在.

我们仍渴求一趟值得铭记的好路途。

策划 / 悦游编辑部 监制 / Shawn Ong 创意、视觉 / 刘洋 编辑 / 李琛、王筱祎 采访 / 刘烨 撰文 / 刘烨、李双喜 摄影 / 刘闻(S.A.Y)、阿华田 美术总监 / 刘明 统筹 / 赵洁、Yann Song 后期 / Flyer-Lab 艺人妆发 / 李鹏坤 旅游业领袖及一线员工妆发 / 小卡、吴进、刘玥、王培培、路阳阳 服装助理 / 张晨蕊、李木子、Josh 摄影助理 / 嘉字、括括、红薯

# 旅游从业者的门行之路





原口健司 日本国家旅游局(JNTO) 上海办事处所长

#### "我们会回归本真,营造一个更为养生健康的住宿环境。"

安缦中国区总经理,养云安缦总经理 Christophe Olivro

在短期之内,大家会优先安排周边的短途出游计划,这将给经受巨大冲击的民宿行业带来转机,而度假型酒店也会出现回暖。于养云安缦酒店而言,水疗、餐饮等场所都会结合当下背景对目前的产品做相应更改,比如水疗中心会推出一系列增强人体免疫力的疗程,而餐厅也会相应推出增强免疫力的营养食谱。人们在今后酒店的选择上,应该会需要更多"宽敞的、私人的空间",度假型酒店应该会更受青睐。

#### "每家文华东方酒店的设计都融入目的地特色是我们的目标。"

文华东方酒店集团亚太区区域市场传讯总监 蔡菁 (Angela Cai)

文华东方酒店集团在2020年的开业和翻新计划没有被打乱——曼谷文华东方酒店的河景翼翻新工程已经完工;卢塞恩文华东方皇官酒店将在今夏如期开业;马德里丽兹文华东方酒店也将完成其为期两年的翻新工程。这些城市都是中国游客所向往的,而我们的每一间酒店设计都与目的地文化息息相关。

#### "我们的眼界远不止于2020年。"

维京游轮中国区董事总经理 唐博文(Brendan Tansey)

目前,面向中国的欧洲内河游轮航线计划7月启航,届时若全球疫情仍未得到控制,将做进一步调整。我们针对中国市场也制订了高达20亿元人民币的投资计划。内河游轮市场在此之前一直发展非常迅速,维京游轮和整个行业都将在2020年下半年重拾信心。自2021年起,我们将为中国市场制定新的航线,2022年将引入海轮产品。旅游市场的恢复和反弹必然会发生,我们把眼光放长远一些,可以预计的是,中国的旅游市场会在今年下半年开始反弹并在2021年实现高速增长。

#### "我希望之后,人们对于旅行的认知和 参与方式能发生一些转变。"

日本国家旅游局(JNTO)上海办事处所长原口健司

经历了连续远程办公及电话会议的工作状态,中国客人应该对生活方式有了新的认识,家庭料理和瑜伽等成为热潮,这也会带动他们对旅行需求的变化。我希望之后,人们对于旅行的认知能发生一些转变,例如,选择品质更好的行程会提高旅行的质量与满足感,旅行者们也会从中发现全新的自我。

Christophe Olivro

安缦中国区总经理、养云安缦总经理

#### **蔡菁(Angela Cai)** 文华东方酒店集团亚太区市场传讯总监

